



FUCSIA ES EL COLOR DEL AÑO 2015 DE EUCATEX

-
Moderna y divertida, es la elegida para reverenciar los tonos llamativos que transmiten alegría

Las [Tintas Eucatex](#) apuestan en el FUCSIA para el año 2015. La elección tuvo lugar después de un minucioso estudio de Elizabeth Wey, presidenta del Comité Brasileño de Colores (CBC) y consultora de Eucatex para la Cartela Cecal, que compone el sistema tintométrico de la marca. Las evidencias en relación a la preferencia por la tonalidad aparecen en todo el mundo, desde las prendas de ropa hasta los zapatos de marcas lujosas, desde los automóviles hasta los tejidos y plásticos, entre otros sectores.

“Equilibrio entre la espiritualidad del azul y la vibración guerrera y material del rojo, el Fucsia es un color divertido y moderno, con una fuerte presencia en la naturaleza. Ya sea en flores, en la primavera, las azalea, el *brinco de princesa*, o en fenómenos naturales como la Aurora Boreal o en frutas como la frambuesa”, señala Elizabeth.



La tonalidad tiene como principales propiedades la alegría, la feminidad y la sensualidad discreta. "Es el respeto, ya que está relacionada con la liturgia a través de la ropa de los bispos. Esta relación proporciona seguridad, como una luz de fuerza y productividad, calentándonos y tranquilizándonos con su esencia protectora", completa la presidenta del CBC.

Se pueden armonizar diferentes colores con el Fucsia, desde el grafito o tonos pastel, hasta los colores más jóvenes y llenos de fantasía, como el turquesa. De acuerdo con Elizabeth Wey, cualquiera de estas armonías crea ambientes con mucha personalidad y encanto.

En el análisis de Flavio Maluf, presidente ejecutivo de Eucatex, el mercado de construcción civil ha sufrido grandes cambios durante los últimos años. "Los elementos de construcción ahora son vistos como decorativos y tienen una participación cada vez más impactante en el modo de vivir y en el bienestar de la gente. En el caso de las pinturas, uno de los segmentos de actuación de Eucatex, la elección del color del año es una propuesta para incentivar a diseñadores de interiores, arquitectos y público final a atreverse, experimentar y colorear sus días".