

Produto
EucatexProduto
NarcolaProduto
Luztol

pela porta? Quem tem uma cabeça melhor em termos de serviços, bons treinamentos com seu pessoal, bons incentivos para a força de venda, podem ser lojas de mesmo bairro, que terão resultados diferentes. Faz muita diferença se o cliente foi bem orientado naquela loja, pois o consumidor vai ficar mais satisfeito se foi bem orientado e conta para os seus amigos. O boca a boca é fundamental."

E com relação ao mercado, "acho que há um sentimento de otimismo. Mas é só um sentimento. Eu acho que vai melhorar por muito do que nós estamos fazendo. Tem muito trabalho que fazemos para poder trazer campanhas que funcionam, campanhas para o consumidor, investimentos no ponto de venda, uma política comercial melhor. Então, sou otimista mais pelo trabalho que nós, indústria e o varejo, estamos fazendo para isso. Há outras coisas na prioridade do consumidor. Então, temos que inspirá-lo e motivá-lo. A gente tem muito trabalho para fazer, pois estamos em um território fértil", finaliza Daniel.

EUCATEX

A Eucatex, uma das maiores fabricantes de tintas do Brasil, destaca o Eucatex Acrílico Super Premium.

Gregório Bastos Alencar, gerente de Produto das Tintas Eucatex, destaca que "normalmente, existe aumento no consumo de tintas no segundo semestre. Os investimentos são feitos durante todo o ano, como ações de PDV, capacitação dos profissionais etc, mas existe a tendência de intensificá-los nesse semestre."

Informa que a empresa se preocupa muito em manter um bom relacionamento com os revendedores: "Além das excelentes condições comerciais que a Eucatex oferece, dispomos de uma equipe técnica que atua em todo o Brasil, que realiza Blitz, Palestras, Ambientações, Pinturas de Lojas, Treinamentos etc. É importante destacar que a empresa disponibiliza diversos outros canais para atendimento aos lojistas, balconistas e demais interessados. São eles: Página da web (www.eucatex.com.br), Facebook, Twitter, Central Eucatex de Relacionamento com o Cliente (0800 17 2554)

e e-mail. Além disso, trimestralmente, os clientes recebem o Informativo Eucatex, o jornal da divisão Tintas que divulga todas as ações e lançamentos da empresa no período."

SUVINIL

A Suvinil é uma das marcas mais conhecidas quando o assunto é tinta, com tradição e bom posicionamento no mercado com suas linhas Premium.

"O principal produto em destaque é o Suvinil Fosco Completo. O produto foi repaginado para atender seus consumidores e a embalagem ganhou nova roupagem, com destaques para os atributos da tinta. O objetivo é levar mais clareza ao ponto de venda, deixando a comunicação mais simples, explicativa e mais próxima do consumidor. O Fosco Completo, carro-chefe da marca, tem longa durabilidade, cobre mais com menos demãos, é lavável, não revela imperfeições na superfície, não tem cheiro e praticamente não respinga. É a tinta mais completa para atender todas as necessidades na hora da pintura e garia o protagonismo no final do ano", informa Henrique Ramos, gerente de Serviços ao Mercado e Atendimento ao Cliente Suvinil.

Revendedores: "Um dos principais destaques da marca Suvinil é o relacionamento com os seus revendedores. A excelência em nossas relações está baseada na criação de valor com foco no cliente, promovendo a troca permanente de boas práticas e um entendimento das necessidades do mercado. Nós inovamos para que nossos clientes atinjam ainda mais o sucesso e criamos programas específicos de capacitação focados no desenvolvimento profissional e de gestão dos nossos revendedores."

A inovação é um dos principais pilares da marca Suvinil. Por isso, a BASF investe, mundialmente, cerca de 3% da sua receita no mundo (1,7 bilhão de euros) em pesquisa e desenvolvimento, o que resulta em produtos de qualidade e em inovação. Hoje, mais de 75% das vendas da Suvinil são advindas de produtos lançados nos últimos cinco anos. A Suvinil construiu sua história e conquistou o respeito do consumidor através do empenho em oferecer produtos de qualidade. Por isso, a Suvinil é hoje uma marca de personalidade única no mercado, reconhecida no Brasil. A Suvinil produz produtos requintados, de qualidade e oferece a tinta ideal para cada tipo de ambiente e superfície.

A empresa realiza ações especiais com os revendedores. "Através do programa Clube Amigo, a Suvinil oferece megafonias para pintores e balconistas. O programa também é composto por ações promocionais e uma revista mensal, que traz todas as novidades da marca, o que permite a interação entre os profissionais e a Suvinil."